

## Restalia se integra en la Fundación SERES para reforzar su compromiso con la sociedad

- La compañía pasa a formar parte de Fundación SERES, que cuenta con más de 130 empresas, que forman parte de este proyecto.
- Restalia está llevando a cabo iniciativas en relación a la empleabilidad inclusiva y la concienciación sobre el medio ambiente

---

Madrid, 21 de febrero de 2017.- [Restalia](#), compañía líder en franquicias de éxito en restauración, se ha incorporado recientemente en la Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro que promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad, para formar parte de una red de más de 130 empresas comprometidas socialmente. Esta incorporación servirá, entre otros objetivos, como paso adelante para potenciar la integración de la RSC en los procesos de toma de decisiones de la alta dirección de la compañía.

Con esta incorporación, Restalia se une al proyecto de SERES, que impulsa las actuaciones sociales de las empresas y transforma la realidad empresarial, para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte. SERES también trabaja para acercar el mundo financiero y el mundo responsable y vincula los KPIs sociales con los KPIs de negocio, identificando los aspectos materiales y las palancas a accionar para la creación de valor. Por su parte, Restalia es plenamente consciente del valor de las actuaciones sociales como canal adicional para trabajar conjuntamente con los franquiciados.

Entre las actividades que Restalia está llevando en este área, está la implementación del trabajo inclusivo, a través del cual la compañía ha incrementado hasta 26 el número de trabajadores con discapacidad en su plantilla durante el último año, con vistas a incorporar otros 150 durante los próximos 5 años. Para ello, Restalia firmó al año pasado el convenio **Inserta** junto con la **Fundación Once**.

Según palabras de **Belén Martín, directora general de Grupo Restalia**, “desde la compañía somos conscientes de que la contribución de las empresas a la sociedad no sólo debe ser económica sino también social. Por eso, tras nuestra integración en la Fundación SERES, estamos convencidos de que el trabajo conjunto con el resto de miembros nos servirá para continuar desarrollando iniciativas y propuestas que nos permitan cumplir con el compromiso que tenemos con la sociedad española”.

“En SERES creemos en la empresa como motor de cambio y potenciamos su compromiso en la mejora de la sociedad —ha resumido **Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES**—. Crear valor compartido significa responder a una necesidad social con un modelo de negocio, de manera que lo hagamos sostenible”. “Los problemas sociales a los que nos enfrentamos necesitan nuevos actores, con nuevos roles”, ha añadido Ana Sainz, directora general de Fundación SERES.

#### Sobre Restalia

*Restalia es un grupo multinacional líder en franquicias de éxito en restauración y es garantía de trabajo, innovación, experiencia y éxito en el sector de la restauración moderna en España. Sus enseñas, [100 Montaditos](#), [Cervecería La Sureña](#) y [The Good Burger \(TGB\)](#) ubicadas principalmente en ejes urbanos de gran afluencia y centros comerciales de primer nivel, son un referente claro y tangible del trabajo desarrollado por su amplio equipo de profesionales. Los tres conceptos constituyen una de las inversiones más rentables dentro del mundo de las franquicias gastronómicas, que aplica el modelo de nuevos negocios en los que la calidad y la cercanía a los franquiciados y consumidores son las claves de su éxito.*

*Actualmente, Restalia tiene presencia en España, Estados Unidos, México, Colombia, Guatemala, Chile, Portugal, Bélgica e Italia.*

#### Sobre Fundación SERES

*Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son 130 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto y representan más de un 20% del PIB español. El objetivo que persigue la Fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte.*

*SERES se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo, impulsando que se haga más y mejor acción social, resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas. La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo. Para que todo este mensaje se oiga en la sociedad y sea relevante, con los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa, reconocemos iniciativas sociales innovadoras, alineadas con la estrategia de la compañía.*

***Para más información:***

**Burson-Marsteller**

**Eloy Aguado**

[eloy.aguado@bm.com](mailto:eloy.aguado@bm.com)

91 384 67 27

**Bárbara Navarro**

[barbara.navarro@bm.com](mailto:barbara.navarro@bm.com)

91 384 67 69